

Revista Internacional

# EL Conferencista

[www.conferencistas.eu](http://www.conferencistas.eu)



**Entrevista  
Central**

**ALAN ALANÍS**

*Miembro de la Red Mundial  
de Conferencistas  
MÉXICO*

**PRESENTES EN ESTA EDICIÓN**

**NO ES ESTAR CONFIADO...ES ESTAR PREPARADO EDITORIAL:** Carmen Nieves (Puerto Rico)

**ENTREVISTA CENTRAL:** ALAN ALANÍS Conferencista Miembro de la RMC (México)

**¿ENFOCAR O DISPERSAR?** Fernando Velasco Pino (México)

**LA PROXÉMICA-CONOCIENDO TU ESPACIO** Dayana Bonito (Venezuela)

**CÓMO SU ACTITUD HACIA SUS HOMBRES PUEDE AYUDAR A ELEVAR SU MORAL Y PRODUCIR**

**LOS RESULTADOS DESEADOS** Iván Vargas (Colombia)

**AMARTE A TI** Alan Alanís (México) y **POEMA LAURA RIVERO** (Perú)



**REVISTA EL CONFERENCISTA** es una Publicación mensual de la Red Mundial de Conferencistas (RMC).

Visita la web de la RMC:

[www.conferencistas.eu](http://www.conferencistas.eu)

**IMPORTANTE:** Esta revista no comparte necesariamente las opiniones y juicios expuestos en los artículos firmados por los autores.



### CONSEJO DIRECTIVO

**Presidente:**

Jorge Rivero – Alemania

**Vice-Presidente:**

Marco Antonio Ontiveros – México

**Segundo Vice-Presidente:**

Jonhfer López - Colombia

**Comité Ejecutivo:**

Hender Labrador - Venezuela  
Margarita Carolina Tremari – México  
Jorge Arias Romero - México  
Alonso Pulido – España

**Directora Revista “EL CONFERENCISTA”**

Carmen Nieves - Puerto Rico

**Editora de la Revista “EL CONFERENCISTA”:**

Johanna Figueredo - Colombia

**Todos los Derechos Reservados:**

Jorge Rivero Zúñiga

WEB: [www.jorgepolmann.com](http://www.jorgepolmann.com)

**Oficinas:**

Weiheloh Str. 6, 86424  
Dinkelscherben - Germany.  
Tel: 0049 - 08292-9509889  
[www.jorgepolmann.com](http://www.jorgepolmann.com)

**NO ES ESTAR CONFIADO...ES ESTAR PREPARADO**

EDITORIAL: Carmen Nieves (Puerto Rico)

3

**ENTREVISTA CENTRAL: ALAN ALANÍS**

Conferencista Miembro de la RMC (México)

4

**¿ENFOCAR O DISPERSAR?**

Fernando Velasco Pino. (México )

6

**LA PROXÉMICA-CONOCIENDO TU ESPACIO**

Dayana Bonito (Venezuela)

7

**CÓMO SU ACTITUD HACIA SUS HOMBRES PUEDE AYUDAR A ELEVAR SU MORAL Y PRODUCIR LOS RESULTADOS DESEADOS**

Iván Vargas (Colombia)

8

**AMARTE A TI**

Alan Alanís (México) y POEMA LAURA RIVERO

9

10

### MISIÓN DE LA RED MUNDIAL DE CONFERENCISTAS

Nuestra misión como la organización representativa de los Conferencistas Profesionales de habla hispana a nivel mundial es ofrecer productos y servicios innovadores y de alta calidad diseñados para satisfacer las necesidades profesionales de nuestros clientes.

Adicionalmente, ratificamos nuestro compromiso con la comunidad a la que servimos. Llevamos a cabo nuestra misión mediante el cumplimiento de los compromisos que hemos adquirido con:

**Los Conferencistas** – Les brindamos un excelente servicio con la mayor calidez humana al mejor precio del mercado. Creamos y mantenemos un ambiente de colaboración que estimula su desarrollo integral: Cuerpo, alma y espíritu.

**Las Autoridades** – Cumpliendo con los reglamentos y disposiciones legales inherentes a la presencia en Internet.

**La Comunidad** – Promoviendo eventos que fomenten el compromiso de nuestra organización con el desarrollo integral del mundo.

# *No es estar confiado... es estar preparado*

Puerto Rico



Cuidado con la palabra seguridad, pudiera significar descuido y éste último es igual a perder y por consiguiente esto nos lleva a la lamentación.

Cuando todo funciona bien, muchas veces nos descuidamos. Un ejemplo clásico es nuestro auto. Si está funcionando bien, para qué llevarlo al mecánico. No le damos mantenimiento. Todo camina a la perfección. No obstante, un buen día deja de funcionar, entonces vienen las lamentaciones.

Lo mismo sucede con nuestro cuerpo. No tomamos en cuenta la necesidad de prevenir las enfermedades y los padecimientos. Nos damos la buena vida comiendo de todo, tomando de todo y trasnochando, en otras palabras hacemos desastres de nosotros mismos. Comenzamos a cuidarnos cuando, en muchas ocasiones, es tarde. Es por eso que en esta vida no es estar confiado, es estar preparado.

El 10 de marzo de 2012 se celebró un campeonato de boxeo de peso pluma de OMB, Orlando Salido, un mexicano, campeón mundial y Juan Manuel López, un puertorriqueño. Mientras el retador afirmaba que estaba confiado, el campeón aseguraba que estaba preparado. Adivinen quién ganó. Sí, el mexicano; el que se preparó bien para el evento y aprovechó la supuesta seguridad de Juan Manuel López.

En otras palabras, tenemos que tener mucho cuidado con la palabra seguridad. Esto aplica a todas las manifestaciones de la vida. Inclusive cuando nos enfrentamos haciendo una presentación pública. El estar demasiado confiado, aunque se tenga la gran experiencia, no significa que vas a impactar a tu público. La preparación para cada evento es clave para el éxito del mismo.

En el campo de las ventas siempre tenemos que estar preparados para los retos y para superar siempre las expectativas de los clientes. Teniendo siempre presente que la competencia va a estar pendiente y se va a aprovechar de nuestras distracciones.

Seguridad, descuido y pérdida pudieran significar lo mismo. El estar demasiado seguro, nos puede llevar al descuido y éste traer pérdidas irreparables. ¡Prepárate siempre en todas las áreas de tu vida! La diferencia estará en los resultados.



# Entrevista Central



## ALAN ALANÍS

*En 1892 Marcel Proust publicó un cuestionario con preguntas destinadas a conocer la verdadera naturaleza de una persona. Durante años, sirvió de divertimento en los salones de la París del Siglo XIX, donde entre caballeros jugaban a responder algunas preguntas. Aquí, con algunos agregados y modificaciones en las preguntas, conoceremos al destacado conferencista Mexicano Alan Alanís*

### ¿CUÁL ES SU IDEA DE FELICIDAD TERRENAL?

La vida es para ser feliz, no para sufrir. Así de simple. Si disfrutas este momento puedes estar en contacto con Dios.

### ¿CUÁL ES SU TEMA FAVORITO EN UNA CONFERENCIA Y POR QUÉ?

Me gusta mucho mi conferencia “¿Tienes un sueño? ¡Vívelo!” porque me hace sentir conectado con mi esencia y que los demás se conecten con la suya. Me siento súper bien porque mientras doy esta conferencia siento vivir mi sueño mientras ayudo a otros a vivir el suyo.

### QUÉ ES LO QUE MÁS LE GUSTA DE SU TRABAJO?

Vivir mi sueño, mientras ayudo a otros a vivir el suyo.

Uno es por medio de mi página de internet. Pero siento que lo que más ha servido es el “de boca en boca”. Los organizadores escuchan sobre mi participación de calidad en un evento y deciden invitarme al suyo.

### ¿CUÁL HA SIDO EL EVENTO MÁS GRANDE EN EL QUE PARTICIPÓ COMO CONFERENCISTA?

El Congreso Encuéntrate en Puebla, en el que me invitaron a formar parte de un movimiento social juvenil de ideas positivas enfocado a tocar conciencias.

### ¿CUÁL ES SU MIEDO MÁS GRANDE?

¿Miedos? ¡Ja! Yo no tengo miedos. Y si los llevo a tener mejor enfrentarlos. El miedo, desde mi punto de vista se quita haciendo cosas.

### ¿QUÉ ES LO PEOR QUE LE HA PASADO DURANTE UNA CONFERENCIA?

Una vez me dio un calambre.

### ¿QUÉ ESTRATEGIA USA PARA PROMOCIONAR SUS SERVICIOS?



# Entrevista Central

## ¿CUÁL ES LA CUALIDAD QUE MÁS ADMIRA EN UN CONFERENCISTA?

La transparencia de su alma y la congruencia de sus disertaciones. Como dicen "La palabra enseña, pero el ejemplo arrastra". Y no se trata, desde mi manera de ver las cosas, de ser moralista, sino más bien de actuar conforme a lo que honestamente se cree. Admiro a la gente que defiende sus ideas y es sincera, independientemente de que esté o no de acuerdo conmigo.

## ¿CUÁNDO Y DÓNDE HA SIDO MÁS FELIZ?

Aquí, ahora mismo. Este momento, para mí es la felicidad y es perfecto. Pero si me preguntas de un momento en particular que yo recuerde en el que me haya sentido muy feliz, pues hay muchos: cuando estoy con mis amigos por ejemplo o con mis papás, cuando publiqué mi primer libro, cuando terminé mi carrera... esos pequeños segundos que reflejan el tiempo que nos ha costado construir afecto o lo necesario para concretar una meta me hacen sentir bien.

## ¿QUÉ IDEA TIENE DE LA MUERTE?

Me tiene sin cuidado. ¿Para qué pensar en la muerte si como quiera me voy a morir? Mejor vivir esta vida como si no hubiera más, para disfrutar más el hoy, pero con mucha fe en Dios. Este segundo es sagrado. Honro la muerte que es inevitable, pero más honro la vida. Nuestro cuerpo morirá, pero nuestra alma no perecerá y perdurará mientras dejemos lo mejor de nosotros en la gente que nos conoce y nos vayamos de este mundo con todo el amor que podamos. Prefiero hablar de la vida, a hablar de la muerte. Prefiero vivir y quiero vivir para siempre en el corazón de la gente que me quiere.

## ¿QUÉ LO HACE REÍR?

Mis amigos cuando dicen payasadas. ¡Si los vieras! Dicen tantas sonseras. Su humor y sencillez no solamente me hace reír. Me hace feliz.

## ¿QUÉ LO HACE LLORAR?

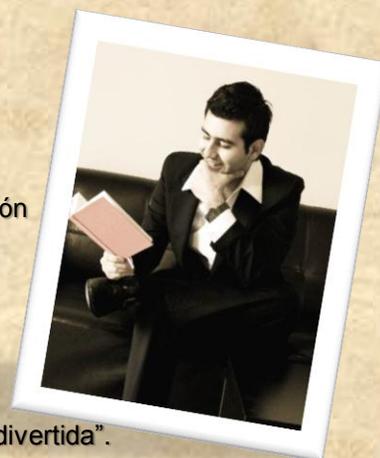
Siempre fui un tipo muy enamorado. Te confieso "Aquí entre nosotros" que algo que alguna vez me ha hecho llorar es el ser ignorado por una mujer al estar enamorado. Pero eso es historia. Sé perfectamente que hay que amarse mucho a sí mismo para amar mejor a alguien más.

## ¿CUÁL ES SU MAYOR LOGRO?

En cuanto a mi realización hasta hoy ha sido el haber cumplido todos mis sueños desde muy joven: Escribir un libro, ser conferencista profesional y estudiar una carrera profesional. Mi nuevo sueño es hacer un doctorado. En cuanto a mi realización espiritual, mi mayor logro es haber construido confianza de muchos buenos amigos que me quieren porque siempre fui lo más honesto que pude con ellos. Eso me hace sentirme súper bien y orgulloso de mi mismo.

## ¿CUÁL ES SU LEMA?

El lema de mis conferencias es "Principios positivos de manera divertida".





México



## ¿Enfocar O Dispersar?

Cada momento el mercado y el entorno, nos presentan diferentes oportunidades para tomar decisiones. En épocas de bonanza, las decisiones son menos complicadas, solo hay que asignar recursos para expandirse y crecer, se contrata más personal y se acude a conquistar nuevos mercados, en síntesis, se tienen objetivos como estos:

- Más clientes
- Más vendedores
- Más ventas
- Más productos para vender
- Más mercados para trabajar
- Más recursos para vender, más capacitación, etc.

Sin embargo, cuando los recursos son escasos, cuando estos se reducen, se tiene ante sí el reto de administrarlos bajo el enfoque de Productividad, Eficiencia y Eficacia. Y los objetivos que se buscan en las organizaciones, no siempre son compatibles o no siempre van en el mismo sentido; veamos este primer dilema que es estratégico:

¿Ventas o Rentabilidad?; no siempre van alineados, existen empresas que venden mucho y ganan muy poco y viceversa, empresas que venden menos y ganan más.

Bajo esta premisa, varias empresas toman de base la premisa de eficiencia que dice "Menos es Más", esto es replantear una estrategia de enfoque, tomando como

como base la famosa Ley de Pareto, para identificar las variables críticas en su punto de concentración y en base a dicha información, replantear una estrategia de enfoque:

- ✓ Menos Ventas, más Rentabilidad
- ✓ Menos Vendedores, más Productividad
- ✓ Menos Palabras, más Impacto en la Comunicación
- ✓ Menos Productos, más Ventas y Efectividad
- ✓ Menos Segmentos, más Eficiencia Comercial

Sin duda un tema apasionante, el enfocar acciones, talento, tiempo y recursos, permiten medir y evaluar con objetividad el uso de los recursos en forma dirigida. Tal parece que una Estrategia de Dispersión, es válida en un entorno de crecimiento y expansión y la de Concentrar en un entorno que requiere de ajustes y un uso más inteligente de los recursos.

No se trata solo de quitar o dejar de invertir y gastar, se trata de invertir mejor. NO es quitar por quitar, se trata de eliminar la grasa, no quitar músculo. El entorno actual es un momento de reflexión y de tomar decisiones que cambien el rumbo de las organizaciones.

# *La Proxémica: Conociendo Tu Espacio*

Venezuela



Los seres humanos funcionamos en gran parte de acuerdo a las distancias entre nosotros, para ello existe lo que se denomina proxémica.

A muchos en algún momento de nuestras vidas nos ha pasado que alguien se nos acerca demasiado y enseguida lo rechazamos, o por el contrario, está demasiado lejos y tendemos a acercarlo hacia nosotros; esto varía en función de la relación que yo crea tener con esa persona, por ello a veces podemos resultar algo distantes o más bien como alguien que toma demasiada confianza muy rápido.

Claro esto puede variar también de acuerdo a nuestra cultura y origen.

Al igual que los animales, los seres humanos protegemos nuestro territorio aceptando códigos de comportamiento.

Las distancias pueden clasificarse de la siguiente manera:

**Intima cercana (de 0 – 15cm):** este espacio, como su nombre lo indica está reservado para las personas íntimas y cercanas, aquellas que beso, abrazo o mantengo muy cerca, como por ejemplo mi esposo(a), mi hijo(a), mi madre o padre.

**Intima (15cm-45cm):** este espacio es donde los amores, amigos y familiares son bienvenidos, otras personas no entrarán aquí.

**Personal (45cm-1,2mts):** es la distancia correcta para las conversaciones personales, si te ubicas fuera o por el contrario antes de este rango la otra persona seguramente reaccionará de forma distinta a la esperada.

**Social (1,2mts-3,6mts):** en el ámbito social tiendo a manejarme dentro de estos límites, si estoy en una reunión o una fiesta lo más seguro es que si mido mi espacio entre ellos sea dentro de este rango.

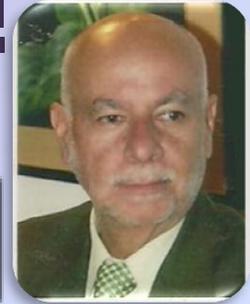
**Pública (3,6mts en adelante):** es la distancia que manejo con todas las demás personas que no forman parte de los renglones anteriores.

Estas distancias son confortables y seguras, si me siento incómodo, mi cuerpo tiende a protegerse. Las distancias que las personas mantienen entre ellas revela su relación y como se sienten con respecto a los demás.

**Dayana Bonito:** Es Conferencista Internacional. - Directora de CRESCO Capacitación y Adiestramiento y Coordinadora de Eventos de Europa Campus. - Master en Oratoria, Locutora, Escritora y Coach de vida. Profesora de Oratoria para el Personal Administrativo de la Universidad de Carabobo.  
**Email:** [dbonito1@yahoo.es](mailto:dbonito1@yahoo.es) **Visite la Web:** <http://www.dayanabonito.com>

## *Cómo Su Actitud Hacia Sus Hombres Puede Ayudar A Elevar Su Moral Y Producir Los Resultados Deseados*

Colombia



La labor de todo director es la consecución de objetivos. Todo el que pueda abarcar tal realización lo hace sintiendo igual interés por los objetivos humanos como por lo de orden económico.

Su actitud hacia aquellos a quienes dirige, influye sobre sus actos. Hay entonces obligación de ayudar al personal para que llegue a ser más productivo, más valioso, más digno de sí mismo y de sus empresas al ir logrando sus objetivos y los de su empresa. Nunca nos valemos de las personas, ni tratamos de tener más de ellos; se instruye, inspira y estimula logrando así que “quieran” hacer las cosas. No que tengan que hacer las cosas.

La tarea más importante es hacer que las personas se realicen y tengan éxito, por que únicamente estas personas alcanzarán resultados importantes. Para lograr el mayor rendimiento debemos saber cómo estimularlos a un mayor esfuerzo para lograrlo debemos conocer sus propósitos, objetivos personales y qué piensan del trabajo que realizan. Sus aspiraciones y alcance de su ambición. Debemos saber que la familia es algo que afecta al hombre en su trabajo.

Comprender cuál es su espíritu de lucha o ausencia de este. En pocas palabras debemos saber que “mueve” a nuestros hombres. Debemos tratar a nuestros hombres según su especial modo de ser.

Las condiciones bajo las cuales trabaja, la momentánea situación familiar hace que procedan en forma diferente., no es solo cuestión de lógica, sino también un problema de orden emocional. Debemos acercarnos a ellos, entenderlos bien y poder estimularles bajo circunstancias diferentes.

Obran impulsados por motivos diferentes, proceden estos de su interior. Motivo es todo aquello que desde su interior le incita a la acción. Toda motivación es “auto-motivación”. Descubramos que los motiva ayudándoles con ideas que actúen sobre ellos como fuerza interior, que es esa cualidad dedicada de cada uno de nosotros, destaquémosla, eso les estimula en su crecimiento.

No caiga en la trampa de trabajar buscando errores. Las personas trabajan mejor dentro de un ambiente de aprobación que de crítica.

**Iván Vargas:** *Catedrático. Conferencista. Experto consultor internacional en comunicación, negociación, ventas e ingeniería humana. Miembro Gold de la Red Mundial de Conferencistas. Certificado como instructor de la organización Dale Carnegie International. Desde 1.979 facilitador en entrenamiento la venta consultiva - dirección comercial - relaciones humanas y comunicación - oratoria - y liderazgo a nivel nacional e internacional.* **E-mail:** [info@expertoeventas.com](mailto:info@expertoeventas.com) **Web:** <http://www.expertoeventas.com/index.htm>



# *Amarte a ti...*

México



*Quiero pedirte que te leas a ti mism@ estás palabras y que si así lo decides las hagas tuyas.*

*Te amo profundamente.*

*A ti que me acompañas a donde quiera que vaya.*

*A ti, de quien, aunque quisiera, porque no te aguantara y me fuera corriendo, no podría escapar jamás de ti.*

*Te amo a ti, que habitas en mi piel y te veo todos los días, enfrente de un espejo, si me rasuro/maquillo.*

*Te amo porque haciéndolo es más fácil estar bien y ser feliz.*

*Te amo, porque aprendí a amarme, para amarte, alma mía.*

*Te amo y no es este un amor egoísta.*

*Si no te cuido y quiero en medio de tormentas, no podré salir adelante cuando duela el corazón y un desamor me quiera derrumbar.*

*Si te amo puedo ver las estrellas con más claridad.*

*Te amo, porque tú me motivas cuando quieres algo en la vida.*

*Te amo porque eres como nadie más.*

*Te amo porque tienes anhelos profundos y te emocionas cuando te enamoras.*

*Te amo, porque eres como niñ@.*

*Te conozco mejor que nadie y tengo información de sobra para ayudarte a que siempre sigas adelante.*

*Comprendo que no es necesario depender de nadie más para estar bien y amarme ayuda.*

*Te amo y quiero además amar a otra persona; quiero que ella reciba lo mejor de mí.*

*Te amo a ti que eres yo. Si me amo a mí mism@ puedo amar mejor a los demás*



# *La vida es y será...*

Perú



*El amor es un sentimiento tan fuerte  
que es capaz de anular el odio naturalmente  
la sonrisa de la verdadera felicidad  
es capaz de hasta en la penumbra alumbrar*

*el autentico motor de la vida  
es la lucha por ser mas cada jornada  
no somos uno solo, somos todos juntos  
así nuestros éxitos permanecen eternos  
porque la soberbia y orgullo  
no hace presos de cada uno de nuestro  
desaciertos*

*vivamos con bondad, con ganas de reír  
con todos lo sentimientos que nos permitan  
ser feliz*

*sequemos nuestras lagrimas  
pidamos disculpas a la persona dañada  
porque el rencor no nos deja continuar  
a pesar de la adversidades debemos avanzar  
debemos proseguir arreglando las cosas para  
bien  
quitando las fronteras que nos pusimos como  
limite.*

# Innovadores, Entretenidos e Impactantes

**Somos la solución que Ud. Necesita...**

**Para educar, sensibilizar y  
transformar la cultura de su organización!!!**

**CONFERENCIAS -SHOW - SEMINARIOS -ENTRENAMIENTOS  
TALLERES DIVERTIDOS - VIDEOCONFERENCIAS INTERACTIVAS**



**MARKETING EN ESCENA- ESPECTACULOS - CAMPAÑAS EDUCARTISTICAS**

**Contamos con Conferencistas, Artistas y Educadores de talla  
Internacional para brindarle una Experiencia Única e Inolvidable!!!**

PROYECTO  
**EXPRESIÓN**  
Porque tu **Expresión** es nuestra **Misión**

**www.proyectoexpresion.com**  
**info@proyectoexpresion.com**



# IV CUMBRE MUNDIAL

Liderazgo - Motivación - Valores

*La Pasión por el Cambio*

Educación - Salud - Empresa

17 y 18 Noviembre 2012  
(Por determinar) - ESPAÑA

## TE INVITAMOS A PARTICIPAR DE LA IV CUMBRE MUNDIAL DE MOTIVACION LIDERAZGO Y VALORES...

... que se realizará en España los días 17 y 18 de Noviembre del 2012. Es un evento internacional co-organizado por el Exmo. Ayto. de (Ciudad por Determinar) y por la Red Mundial de Conferencistas, la organización representativa de los Conferencistas Profesionales de Habla Hispana en el Mundo, con presencia en 23 países, este evento ha traspasado fronteras y ya se realizado con éxito en Perú, Colombia y México.

Desde la primera versión de este Evento Internacional se ha logrado reunir a los mejores conferencistas especializados en los temas de Liderazgo, Motivación y Valores aunando a miles de personas con un interés común la Pasión por el Cambio. Hemos congregado en un solo lugar a conferencistas profesionales de Perú, Chile, Colombia, México, Venezuela, Ecuador, Cuba, EE.UU, Irlanda, Puerto Rico, Alemania y España; todos involucrados con el proceso de la transformación de personas en pilares tan importantes de la sociedad como la Educación, Salud y Empresa.

***Desde ya lo invitamos a ser parte de la historia a ser parte de los que transforman el mundo asista a la IV Cumbre Mundial de Liderazgo, Motivación y Valores, España 2012. para mayor información visita: [www.eventomundial.com](http://www.eventomundial.com)***

### ORGANIZADORES



**JORGE RIVERO ZÚÑIGA**

Fundador y Presidente Ejecutivo de la Red Mundial de Conferencistas.  
Email: [info@conferencistas.eu](mailto:info@conferencistas.eu)



**ALONSO PULIDO MARTÍN**

Coordinador General de la IV Cumbre Mundial de Liderazgo, Motivación y Valores.  
Teléfono: 95 567 05 03 / 653 956 964  
[www.ahumor.es](http://www.ahumor.es) - [cumbremundial@ahumor.es](mailto:cumbremundial@ahumor.es)

## Noticias de la RMC



**Red del Coach**  
Unión para el Desarrollo



**¿Aun no eres miembro de la Red del Coach? Que esperas, únete a nosotros...  
Visita: [www.reddelcoach.com](http://www.reddelcoach.com) – escribenos: [info@reddelcoach.com](mailto:info@reddelcoach.com)**